

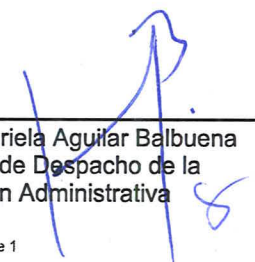
GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA
AVANCE DE INDICADORES PARA RESULTADOS
PUEBLA COMUNICACIONES
PERIODO: ENERO - DICIEMBRE DE 2018


PP	Indicadores para resultados Programa Presupuestario / Indicador	Nivel	Tipo	Dimensión a Medir	Unidad de Medida	Metas				Presupuesto (Miles de Pesos)					
						Aprobada	Modificada	Alcanzada	Porcentaje de Cumplimiento		Aprobado	Modificado	Devengado	Porcentaje de Ejercicio	
									Alc. / Aprob.	Alc. / Modif.				Dev / Aprob.	Dev / Modif.
E054	COMUNICACION DE LA ACTIVIDAD GOBERNAMENTAL										126,000.0	126,000.0	126,000.0	100%	100%
	PORCENTAJE DE ENTIDADES FEDERATIVAS QUE RECIBEN LA DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION	FIN	ESTRATEGICO	EFICACIA	PORCENTAJE	100.00	100.00	100.00	100.00%	100.00%					
	PORCENTAJE DE INSTITUCIONES DEL SECTOR PUBLICO Y ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES APOYADAS CON DIFUSION	PROPOSITO	ESTRATEGICO	EFICIENCIA	PORCENTAJE	100.00	100.00	100.00	100.00%	100.00%					
	PORCENTAJE DE PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DE ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES REALIZADOS	COMPONENTE	ESTRATEGICO	EFICIENCIA	PORCENTAJE	100.00	100.00	100.02	100.00%	100.00%					
F003	MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL										34,894.6	209,885.9	209,885.9	601.40%	100%
	PORCENTAJE DE MODELOS DE COMUNICACION SOCIAL (RADIO, TELEVISION, VOZ Y DATOS) CON PROGRAMAS QUE FOMENTEN LA EDUCACION, CULTURA E INFORMACION NOTICIOSA CON IGUALDAD DE GENERO, EJECUTADOS	FIN	ESTRATEGICO	EFICACIA	MODELO	100.00	100.00	100.00	100.00%	100.00%					
	PORCENTAJE DE HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA CON ACCESO A LAS SEÑALES DE RADIO, TELEVISION, VOZ Y DATOS DE PUEBLA COMUNICACIONES, CON PROGRAMAS QUE FOMENTEN LA EDUCACION, CULTURA E INFORMACION NOTICIOSA CON IGUALDAD DE GENERO, BENEFICIADOS	PROPOSITO	ESTRATEGICO	EFICACIA	HABITANTE	100.00	100.00	100.00	100.00%	100.00%					
	PORCENTAJE DE INSTITUCIONES CONECTADAS A LA RED ESTATAL DE EDUCACION, SALUD Y GOBIERNO	COMPONENTE	ESTRATEGICO	EFICACIA	PORCENTAJE	100.00	100.00	90.00	90.00%	90.00%					
	PORCENTAJE DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO REALIZADOS A LA INFRAESTRUCTURA DE LAS REDES DE RADIO Y DE TELEVISION	COMPONENTE	ESTRATEGICO	EFICACIA	PORCENTAJE	100.00	100.00	100.03	100.00%	100.00%					



GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA
PUEBLA COMUNICACIONES


 Francisco Javier Trejo Mendoza
 Director General


 Alejandra Gabriela Aguilar Balbuena
 Encargada de Despacho de la
 Dirección Administrativa


 Edgar Octaviano Emilio
 Encargado de Despacho de la
 Subdirección de Recursos Financieros

GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA
AVANCE DE INDICADORES PARA RESULTADOS
PUEBLA COMUNICACIONES
PERIODO: ENERO - DICIEMBRE DE 2018

PP	Indicadores para resultados					Metas					Presupuesto (Miles de Pesos)				
	Programa Presupuestario / Indicador	Nivel	Tipo	Dimensión a Medir	Unidad de Medida	Aprobada	Modificada	Alcanzada	Porcentaje de Cumplimiento		Aprobado	Modificado	Devengado	Porcentaje de Ejercicio	
									Alc. / Aprob.	Alc. / Modif.				Dev / Aprob.	Dev / Modif.
E084	COMUNICACION DE LA ACTIVIDAD GOBERNAMENTAL										126,000.0	126,000.0	126,000.0	100%	100%
	PORCENTAJE DE ENTIDADES FEDERATIVAS QUE RECIBEN LA DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION	FIN	ESTRATEGICO	EFICACIA	PORCENTAJE	100.00	100.00	100.00	100.00%	100.00%					
	PORCENTAJE DE INSTITUCIONES DEL SECTOR PUBLICO Y ORGANISMOS NO GOBERNAMENTALES APOYADAS CON DIFUSION	PROPÓSITO	ESTRATEGICO	EFICIENCIA	PORCENTAJE	100.00	100.00	100.00	100.00%	100.00%					
	PORCENTAJE DE PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DE ORGANISMOS NO GOBERNAMENTALES, REALIZADOS	COMPONENTE	ESTRATEGICO	EFICIENCIA	PORCENTAJE	100.00	100.00	100.02	100.00%	100.00%					
F003	MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL										34,894.6	209,855.9	209,855.9	601.49%	100%
	PORCENTAJE DE MODELOS DE COMUNICACION SOCIAL (RADIO, TELEVISION, VOZ Y DATOS) CON PROGRAMAS QUE FOMENTAN LA EDUCACION CULTURAL E INFORMACION NOTICIOSA CON IGUALDAD DE GENERO, EJECUTADOS	FIN	ESTRATEGICO	EFICACIA	MODELO	100.00	100.00	100.00	100.00%	100.00%					
	PORCENTAJE DE HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA CON ACCESO A LAS SEÑALES DE RADIO, TELEVISION, VOZ Y DATOS DE PUEBLA COMUNICACIONES, CON PROGRAMAS QUE FOMENTAN LA EDUCACION, CULTURA E INFORMACION NOTICIOSA CON IGUALDAD DE GENERO, BENEFICIADOS	PROPÓSITO	ESTRATEGICO	EFICACIA	HABITANTE	100.00	100.00	100.00	100.00%	100.00%					
	PORCENTAJE DE INSTITUCIONES CONECTADAS A LA RED ESTATAL DE EDUCACION, SALUD Y GOBIERNO	COMPONENTE	ESTRATEGICO	EFICACIA	PORCENTAJE	100.00	100.00	90.00	90.00%	90.00%					
	PORCENTAJE DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO REALIZADOS A LA INFRAESTRUCTURA DE LAS REDES DE RADIO Y DE TELEVISION	COMPONENTE	ESTRATEGICO	EFICACIA	PORCENTAJE	100.00	100.00	100.03	100.00%	100.00%					



GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA
PUEBLA COMUNICACIONES

Francisco Javier Trejo Mendoza
 Director General

Alejandra Gabriela Aguilar Balbuena
 Encargada de Despacho de la
 Dirección Administrativa

Edgar Octaviano Emilio
 Encargado de Despacho de la
 Subdirección de Recursos Financieros

REPORTE DE MONITOREO DE INDICADORES PARA RESULTADOS

FECHA DE REGISTRO: 17/01/2019

FOLIO: 1614/2018

PERIODO: No. 1

HOJA: Página 1 de 2

NOVIEMBRE - DICIEMBRE DE 2018

PUEBLA COMUNICACIONES

PP	INDICADORES		METAS (AVANCE FISICO)						PRESUPUESTO (MILES DE PESOS) (AVANCE FINANCIERO)				
			Aprobada	Modificada	Realizada	Logro (%)		Avance General (%)	Aprobado	Modificado	Dotado	Ejercido al Periodo	
						Del Periodo	Al Periodo					Dev / Aprob	Dev / Modif
E054	COMUNICACION DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL								126,000.0	126,000.0	126,000.0	100%	100%
	PORCENTAJE DE ENTIDADES FEDERATIVAS QUE RECIBEN LA DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION	FIN ESTRATEGICO EFICACIA PORCENTAJE BIENAL	100.00	100.00	100.00	100.00%	100.00%	100.00%					
	PORCENTAJE DE INSTITUCIONES DEL SECTOR PUBLICO Y ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES APOYADAS CON DIFUSION	PROPÓSITO ESTRATEGICO EFICIENCIA PORCENTAJE ANUAL	100.00	100.00	100.00	100.00%	100.00%	100.00%					
	PORCENTAJE DE PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DE ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES, REALIZADOS	COMPONENTE ESTRATEGICO EFICIENCIA PORCENTAJE MENSUAL	100.02	100.02	100.02	100.00%	100.00%	100.02%					



GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA
PUEBLA COMUNICACIONES

Francisco Javier Trejo Mendoza
Director General

Alejandra Gabriela Aguilar Balbuena
Encargada de Despacho de la Dirección Administrativa

17/01/2019

07:45:32p.m.

REPORTE DE MONITOREO DE INDICADORES PARA RESULTADOS

FECHA DE REGISTRO: 17/01/2019

FOLIO: 1616/2018

PERIODO: No. 1

HOJA: Página 2 de 2

NOVIEMBRE - DICIEMBRE DE 2018

PUEBLA COMUNICACIONES

PP	INDICADORES		METAS (AVANCE FISICO)						PRESUPUESTO (MILES DE PESOS) (AVANCE FINANCIERO)				
			Aprobada	Modificada	Realizada	Logro (%)		Avance General (%)	Aprobado	Modificado	Dispendido	Ejercido al Periodo	
						Del Periodo	Al Periodo					Dev / Aprob	Dev / Modif
F003	MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL								34,894.6	209,885.9	209,885.9	601.49%	100%
	PORCENTAJE DE MODELOS DE COMUNICACION SOCIAL (RADIO, TELEVISION, VOZ Y DATOS) CON PROGRAMAS QUE FOMENTEN LA EDUCACION, CULTURA E INFORMACION NOTICIOSA CON IGUALDAD DE GENERO, EJECUTADOS	FIN ESTRATEGICO EFICACIA MODELO BIENAL	100.00	100.00	100.00	100.00%	100.00%	100.00%					
	PORCENTAJE DE HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA CON ACCESO A LAS SEÑALES DE RADIO, TELEVISION, VOZ Y DATOS DE PUEBLA COMUNICACIONES, CON PROGRAMAS QUE FOMENTAN LA EDUCACION, CULTURA E INFORMACION NOTICIOSA CON IGUALDAD DE GENERO, BENEFICIADOS	PROPÓSITO ESTRATEGICO EFICACIA HABITANTE ANUAL	100.00	100.00	100.00	100.00%	100.00%	100.00%					
	PORCENTAJE DE INSTITUCIONES CONECTADAS A LA RED ESTATAL DE EDUCACION, SALUD Y GOBIERNO	COMPONENTE ESTRATEGICO EFICACIA PORCENTAJE SEMESTRAL	100.00	100.00	90.00	80.00%	90.00%	90.00%					
	PORCENTAJE DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO REALIZADOS A LA INFRAESTRUCTURA DE LAS REDES DE RADIO Y DE TELEVISION	COMPONENTE ESTRATEGICO EFICACIA PORCENTAJE MENSUAL	100.03	100.03	100.03	100.00%	100.00%	100.03%					



GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA
PUEBLA COMUNICACIONES

Francisco Javier Trejo Mendoza
Director General

Alejandra Gabriela Aguilar Balbuena
Encargada de Despacho de la Dirección Administrativa

17/01/2019

07:45:32p.m.

REPORTE DE MONITOREO DE INDICADORES PARA RESULTADOS

FECHA DE REGISTRO: 21/01/2019

FOLIO: 1614/2018

PERIODO: No. 1

HOJA: Página 1 de 2

NOVIEMBRE - DICIEMBRE DE 2018

PUEBLA COMUNICACIONES

PP	INDICADORES Programa Presupuestario / Indicador	- Nivel - Tipo - Dimensión a medir - Unidad de Medida - Frecuencia	METAS (AVANCE FISICO)					PRESUPUESTO (MILES DE PESOS) (AVANCE FINANCIERO)					
			Aprobada	Modificada	Realizada	Logro (%)		Avance General (%)	Aprobado	Modificado	Devenido	Ejercido al Período	
						Del Período	Al Período					Dev / Aprob	Dev / Modif
E054	COMUNICACION DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL								126,000.0	126,000.0	126,000.0	100%	100%
	PORCENTAJE DE ENTIDADES FEDERATIVAS QUE RECIBEN LA DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION	FIN ESTRATEGICO EFICACIA PORCENTAJE BIENAL	100.00	100.00	100.00	100.00%	100.00%	100.00%					
	PORCENTAJE DE INSTITUCIONES DEL SECTOR PUBLICO Y ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES APOYADAS CON DIFUSION	PROPÓSITO ESTRATEGICO EFICIENCIA PORCENTAJE ANUAL	100.00	100.00	100.00	100.00%	100.00%	100.00%					
	PORCENTAJE DE PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DE ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES, REALIZADOS	COMPONENTE ESTRATEGICO EFICIENCIA PORCENTAJE MENSUAL	100.02	100.02	100.02	100.00%	100.00%	100.02%					



GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA
PUEBLA COMUNICACIONES

Francisco Javier Trejo Mendoza
Director General

Alejandra Gabriela Aguilar Balbuena
Encargada de Despacho de la Dirección Administrativa

REPORTE DE MONITOREO DE INDICADORES PARA RESULTADOS

FECHA DE REGISTRO: 21/01/2019

FOLIO: 1616/2018

PERIODO: No. 1

HOJA: Página 2 de 2

NOVIEMBRE - DICIEMBRE DE 2018

PUEBLA COMUNICACIONES

PP	INDICADORES	METAS (AVANCE FISICO)						PRESUPUESTO (MILES DE PESOS) (AVANCE FINANCIERO)					
		Programa Prestipuestario / Indicador	Aprobada	Modificada	Realizada	Logro (%)		Avance General (%)	Aprobado	Modificado	Desviado	Ejercido al Periodo	
						Del Periodo	Al Periodo					Dev / Aprob	Dev / Modif
F003	MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL							34,894.6	209,885.9	209,885.9	601.49%	100%	
	PORCENTAJE DE MODELOS DE COMUNICACION SOCIAL (RADIO, TELEVISION, VOZ Y DATOS) CON PROGRAMAS QUE FOMENTEN LA EDUCACION, CULTURA E INFORMACION NOTICIOSA CON IGUALDAD DE GENERO, EJECUTADOS FIN ESTRATEGICO EFICACIA MODELO BIENAL	100.00	100.00	100.00	100.00%	100.00%	100.00%						
	PORCENTAJE DE HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA CON ACCESO A LAS SEÑALES DE RADIO, TELEVISION, VOZ Y DATOS DE PUEBLA COMUNICACIONES, CON PROGRAMAS QUE FOMENTAN LA EDUCACION, CULTURA E INFORMACION NOTICIOSA CON IGUALDAD DE GENERO, BENEFICIADOS PROPOSITO ESTRATEGICO EFICACIA HABITANTE ANUAL	100.00	100.00	100.00	100.00%	100.00%	100.00%						
	PORCENTAJE DE INSTITUCIONES CONECTADAS A LA RED ESTATAL DE EDUCACION, SALUD Y GOBIERNO COMPONENTE ESTRATEGICO EFICACIA PORCENTAJE SEMESTRAL	100.00	100.00	90.00	80.00%	90.00%	90.00%						
	PORCENTAJE DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO REALIZADOS A LA INFRAESTRUCTURA DE LAS REDES DE RADIO Y DE TELEVISION COMPONENTE ESTRATEGICO EFICACIA PORCENTAJE MENSUAL	100.03	100.03	100.03	100.00%	100.00%	100.03%						



GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA
PUEBLA COMUNICACIONES

Francisco Javier Trejo Mendoza
Director General

Alejandra Gabriela Aguilar Balbuena
Encargada de Despacho de la Dirección Administrativa